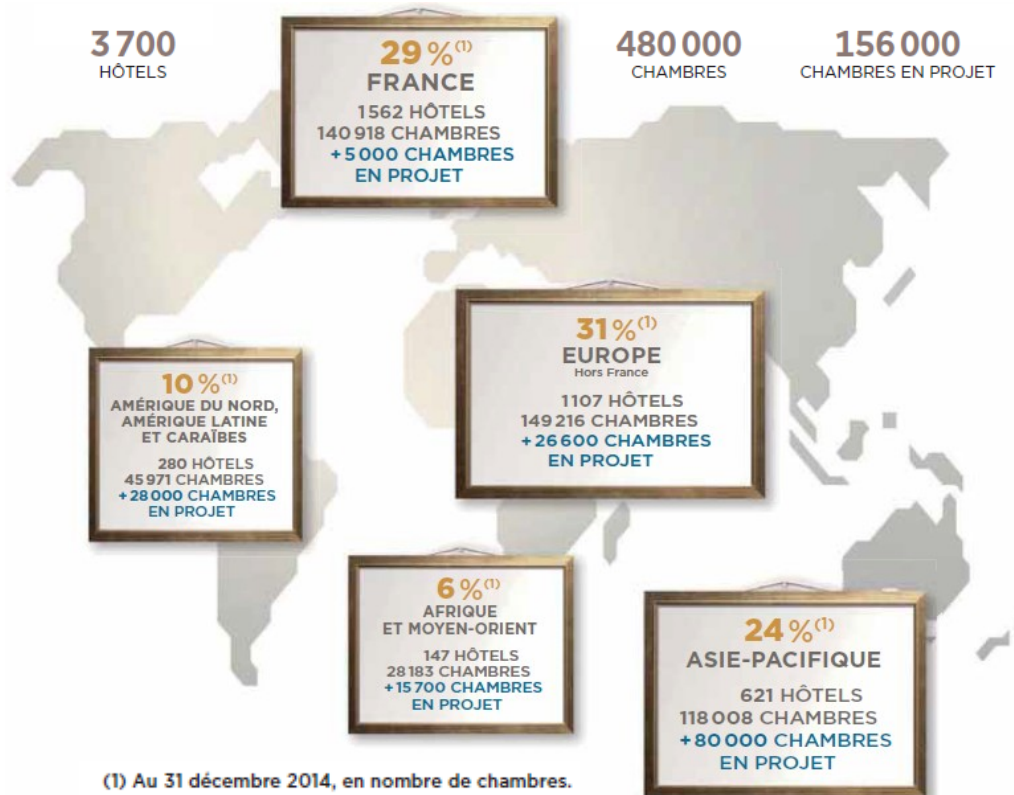


1. Des implantations mondiales

Document 1. AccorHotels installe son siège social dans les anciens locaux de Bouygues Telecom de la Tour Sequana, à Issy-les-Moulineaux certifiée « haute qualité environnementale » et pouvant accueillir jusqu'à 2.740 personnes. *Le Figaro Immobilier*, le 17/07/15



Document 2. Les implantations du groupe AccorHotels dans le monde. Rapport d'activités AccorHotels 2014



Document 3. Déjà leader en Europe avec 2368 hôtels (sur 4229 dans le monde fin 2010), le groupe veut encore grossir sur le Vieux Continent. Mais 54% des ouvertures se feront dans les pays émergents, plus particulièrement en Chine, en Inde et au Brésil. En Chine, un nouveau responsable chinois vient d'être nommé afin de quadrupler le nombre d'hôtels d'ici à la fin de 2015, à 400. En Inde, Accor vise une place de premier groupe hôtelier international avec 90 hôtels d'ici à 2015. Au Brésil, l'objectif est de dépasser les 250 établissements en 2015. Des acquisitions sont à l'étude.

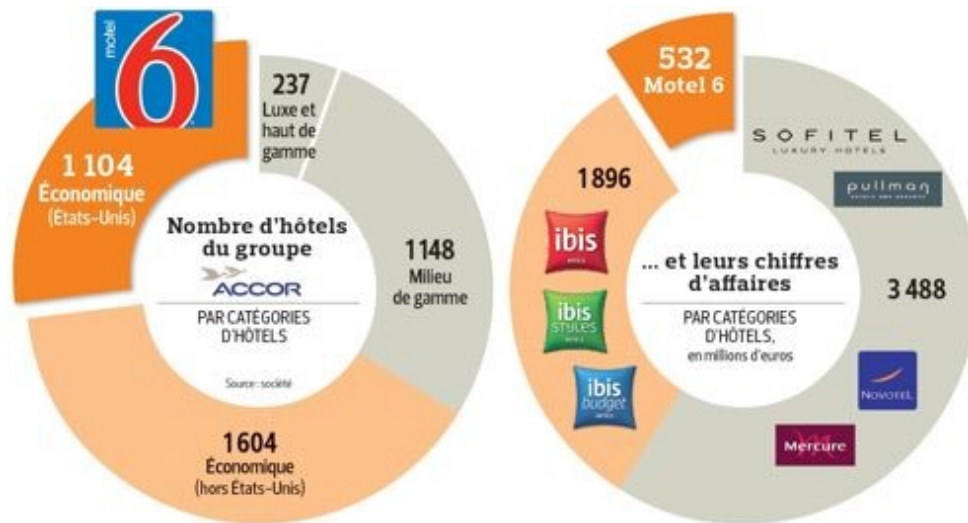
« Accor accélère son expansion », Mathilde Visseyrias, *Le Figaro*, le 14/09/2011

2. Une clientèle internationale

Document 4. Les marques AccorHotels en 2014



Document 5. Le groupe hôtelier français revend la chaîne américaine Motel 6 pour 1,9 milliard d'euros. « Avec Motel 6, Accor cède un quart de ses hôtels », Emmanuel Egloff, *Le Figaro*, le 22/05/2012



Document 6. Enseigne la moins rentable du géant français de l'hôtellerie, « Motel 6 avait un modèle économique inadapté au groupe et ne présentait pas de synergie avec nos autres activités », a expliqué le PDG d'Accor, Denis Hennequin, lors d'une conférence téléphonique. En 2007, déjà, Accor avait cédé Red Roof, son autre chaîne américaine d'hôtels économiques. L'hôtelier français restera aux États-Unis dans le haut de gamme avec ses marques Sofitel et Novotel dont il continuera « normalement le développement », a précisé Denis Hennequin.

Mais l'important pour le patron d'Accor, ancien de McDonald's Europe, arrivé à la tête du groupe fin 2010 est de pouvoir accélérer la mise en place de sa stratégie de marques mondiales, avec comme fer de lance Ibis sur le segment économique dans les zones Asie-Pacifique et Amérique latine. Leader incontesté en Europe, numéro un en Australie et au Brésil, selon MKG, cabinet d'études spécialisé dans l'hôtellerie, Accor entend faire du « leadership » de ses marques sur ses deux zones « un levier essentiel de notre croissance future », a assuré Denis Hennequin.

« En cédant sa chaîne Motel 6, Accor se libère de son boulet américain », Antoine Boudet - *Les Echos* | Le 23/05/2012

3. De nouveaux enjeux

Document 7. Supports de communication déposés dans les chambres (2009)



Document 8. Les engagements éthiques et responsables d'AccorHotels. Rapport d'activités 2014



Document 9. "On connaissait les GAFAs, on va maintenant connaître les BATA : Booking, AccorHotels, TripAdvisor et Airbnb", affirmait ce matin Sébastien Bazin, PDG d'Accor, en annonçant le changement de nom du groupe hôtelier en AccorHotels ainsi que l'accueil sur sa plateforme Accorhotels.com des hôteliers indépendants. Sur le mobile, qui représente 15% des réservations et 30% des consultations d'Accorhotels.com, le groupe se fixe l'objectif de faire de son application l'une des trois premières applications de voyage utilisées par les mobinautes. AccorHotels se positionne ainsi comme une agence de voyage en ligne.

Le groupe doit en particulier empêcher Booking de s'imposer comme un passage obligé pour la réservation en ligne de ses chambres d'hôtels. Avec Accor Hotels, le groupe reprend le nom de... sa propre plateforme Internet de réservation en ligne, qui regroupe ses 17 marques (Sofitel, Mercure, Novotel, Ibis...). Aujourd'hui, le groupe réalise 35 % de ses ventes sur Internet: 18 % via ses sites maison, 17 % par l'intermédiaire des agences en ligne (booking, hôtels.com...). En prenant l'appellation de son site Internet, le roi de l'hôtellerie rassure ses équipes tout en leur indiquant la direction à suivre.

« AccorHotels ouvre une marketplace pour contrer Booking.com », Flore Fauconnier, *Le Journal du Net*, 03/06/2015