

## HISTOIRE 1 - DIFFUSION ET MUTATIONS DU MODÈLE INDUSTRIEL, 1850-1950

### Question obligatoire - Capitalisme et société industrielle à la conquête du monde (milieu XIX<sup>e</sup> siècle – milieu XX<sup>e</sup> siècle)

#### NOTIONS

Âge industriel • Croissance • Classe sociale • Impérialisme • Libre échange • Socialisme

#### Leçon 1 - Le nouveau modèle industriel

##### PROBLÉMATIQUE

Comment l'industrialisation a-t-elle transformé l'économie ?

#### Leçon 2 - La diffusion du modèle industriel

##### PROBLÉMATIQUE

Comment l'industrialisation se diffuse-t-elle à travers le monde ?

#### Leçon 3 - La nouvelle société de l'âge industriel

##### PROBLÉMATIQUE

Comment l'industrialisation a-t-elle bouleversé la société ?

### Sujet d'étude : Les mutations d'une filière économique: l'industrie automobile

Répondre aux questions sur les documents des pages 108 à 113.

#### ① L'automobile, une nouvelle industrie

1. Docs 1, 2, 6 & 8. Décrivez la première génération d'automobiles en terme de quantité et de qualité. Qui sont les premiers conducteurs ?
2. Docs 5 & 6. Quand la production augmente-t-elle de façon significative aux États-Unis et en France ?
3. Docs 3, 4 & 5. Montrez que la qualité des modèles s'améliore aussi.

#### ② L'automobile, un produit de masse

1. Docs 7 & 12. Quelle est la stratégie des constructeurs automobiles ? Pour quelles raisons ?
2. Docs 10 & 11. Comment sont produites les automobiles ? Quelles en sont les conséquences pour les ouvriers ?

#### ③ Vers une société de l'automobile

1. Docs 8 Quel changement affecte l'industrie automobile ? Docs 13, 14 & 15. Comment les constructeurs incitent-ils les consommateurs à acheter leur produit ?
2. Docs 16 & 17. Quels sont les impacts de l'automobile sur la vie économique et sociale ?
3. Docs 17 & 18. Quelle est l'image de l'automobile ?

### Méthodologie

#### • Questions de connaissances

1. Caractérissez les transformations de la ville.
2. Définissez l'impérialisme.
3. « En 1914, le Royaume Uni n'est plus la 1<sup>ère</sup> puissance industrielle. » Justifiez cette proposition par 2 arguments précis.
4. A quel moment les méthodes de production industrielle changent-elles ?
5. Quels acteurs font progresser les droits des ouvriers ?

#### • Travail sur documents

**Document 1** : Un nouveau mode de production.  
**Source** : André Citroën, « Appliquons en France les méthodes américaines », *Revue des vivants* n°9, 1927

A la suite d'un voyage aux Etats-Unis, au début de 1923, au cours duquel je fus admirablement reçu par mes collègues américains, et notamment par Henry Ford, [...] représentant ensemble plus de 80 % de la production américaine, c'est-à-dire plus des deux-tiers de la production mondiale, je revins convaincu que les procédés américains étaient adaptables en France.

Le premier principe à adopter était celui de la fabrication d'un modèle unique. [...] Il fallait ensuite organiser l'usine pour pouvoir fabriquer en grande série. Des terrains importants furent achetés, des bâtiments nouveaux construits de façon à spécialiser chacun d'eux dans une fabrication bien déterminée. [...] Pour chacune de ces fabrications, des ingénieurs spécialisés, aidés par des bureaux des méthodes, préparaient l'organisation des ateliers, déterminaient le type des machines à employer, leur position respective. [...] Nous avons attaché également une grande importance au développement des laboratoires, organes indispensables au progrès des fabrications en grande série. Ils nous ont permis, par des essais intensifs, de pouvoir obtenir très rapidement des résultats exigeant des mois et des années avec des méthodes ordinaires.

1. Identifiez l'auteur et le contexte du document 1. (*Connaissances : cours*)
2. Relevez dans le document 1 ce qui montre la puissance de la filière automobile américaine et expliquez pourquoi. (*Doc : relever et classer les informations + Connaissances : synthèse*)
3. Quels éléments nouveaux André Citroën introduit-il dans ses usines françaises et quelles en sont les raisons ? (*Docs : relever et classer les informations*)
4. Montrez en quoi ces nouveautés transforment complètement la filière automobile. (*Connaissances : synthèse*)

**Document 2** : Le progrès; **Source** : publicité Citroën, *L'illustration*, 26 mars 1927

